



POLITICA PÚBLICA PARA LA INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN TEXTIL EN MÉXICO

Ma. Del Carmen Domínguez Ríos

*Docente-investigadora de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
delcar59@yahoo.com.mx*

Resumen

El propósito del Programa Sectorial de Desarrollo Empresarial 2006 2010 de México, es fomentar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas Pymes a través de herramientas como el uso de la metodología concedida por General Motors de México para aplicarse en éstas por parte del organismo promotor, la Secretaría de Economía quien está encargada de operar y administrar el programa con apoyo de consultores privados, lo que da confianza a las MPYMES y permite el uso eficiente de los recursos

El objetivo de esta ponencia es conocer la contribución de los programas competitividad productividad e innovación COMPITE a las estrategias innovadoras de las PYMEs de la industria de la confección textil de Puebla.

Se analizan los resultados de la encuesta aplicada a PYMEs de la industria de la confección-textil ubicadas en el estado de Puebla- México, sobre la contribución de los programas COMPITE y se presentan las conclusiones.

Con la aplicación de las recomendaciones del COMPITE estas empresas han adquirido capacidades para implementar cambios estructurales que les han permitido permanecer en el mercado e integrarse a redes de negocios nacionales e internacionales.

Palabras Clave: Políticas, competitividad, innovación