



ANTECEDENTES Y DESARROLLO DE LA DIVISIÓN DE EXTENSIÓN Y NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

María Eugenia Morales Rubiano

*Administradora de Empresas, Magíster en Administración, Universidad Nacional de Colombia. Profesora Investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada, miembro del grupo de investigación GECEI y Catedrática de la Universidad Nacional de Colombia e integrante del grupo de investigación BIOGESTION.
maria.morales@umng.edu.co*

Carlos Ernesto González Soler

Administrador de Empresas de la Universidad Javeriana, Magíster en Planeación Socioeconómica de la Universidad Santo Tomás. Director del Programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada, miembro del grupo de investigación GECEI. carlosgs@umng.edu.co

Resumen

Después de la Revolución Industrial, tanto las universidades europeas como las norteamericanas, tuvieron que realizar cambios estructurales para dar cabida a las innovaciones, y desde entonces se vincula a la universidad directamente con la sociedad, lo que daría como resultado la creación de la extensión como tercera función de la educación superior después de la docencia e investigación. En este caso la extensión comprende programas de educación permanente, cursos, seminarios y talleres destinados a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como a las actividades de servicios, tendientes a procurar la satisfacción de las necesidades de la sociedad. La División de Extensión y Negocios (DEN) de la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG) surge como Centro de Desarrollo Tecnológico en el 2003 hasta transformarse en División en el 2006. El objetivo de esta ponencia es revisar los antecedentes y desarrollo de la DEN a partir de un análisis organizacional que permita mostrar las innovaciones organizacionales y la transferencia de conocimiento dentro de la UMNG y sus relacionados (stakeholders). Lo anterior permite evidenciar la capacidad de adaptación y aprendizaje que ha tenido la DEN, además del cambio radical que esto ha significado en la forma de operar de la Universidad. En este sentido, la UMNG cuenta con punto de apoyo estratégico para el desarrollo de convenios o proyectos con las entidades del sector defensa, públicas y privadas que cuentan con extensas necesidades que pueden ser suplidas por la DEN.

Palabras Clave: extensión universitaria, relacionados, análisis organizacional, innovación, transferencia tecnológica

Key words: University extension, related, analysis organizational, innovation, technological transfer