



TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA DE UN MÉTODO PARA EL DISEÑO CONCEPTUAL DE PRODUCTO TURÍSTICO EN DOS REDES EMPRESARIALES RURALES EN EL CAUCA

Wilfred Fabián Rivera Martínez

Administrador de Empresas, Integrante del Grupo de Investigación en Modelos Regionales de Competitividad, Investigador Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca –CREPIC– Popayán, Colombia turismo@crepic.org.co

Deycy Janeth Sánchez Preciado

Magíster en Ingeniería, Especialista en Gestión de la Innovación Tecnológica, Ingeniera Mecánica, Integrante del Grupo de Investigación en Modelos Regionales de Competitividad y Grupo de Investigación en Desarrollo Turístico y Regional, Investigadora, Universidad del Cauca - Centro Regional de productividad e Innovación del Cauca –CREPIC – Popayán deycys@unicauca.edu.co

Adriana Paola Sánchez Rico

Administradora de Empresas, con estudios de Especialización en Gestión de la Innovación Tecnológica, Integrante del Grupo de Investigación en Modelos Regionales de Competitividad – Investigadora, Centro Regional de productividad e Innovación del Cauca –CREPIC - Popayán (adriana@unicauca.edu.co)

Resumen

Este artículo presenta la experiencia del proyecto de investigación “Diseño Conceptual de Producto Turístico para la Red Empresarial Turística del Cauca”, financiado por COLCIENCIAS (2007 a la fecha), que tiene como propósito fortalecer redes empresariales turísticas en el Cauca alrededor de la concepción y diseño de un producto turístico integrador. Este documento aporta un esquema de formación que ha permitido: i) conformar redes empresariales en ámbitos rurales y ii) permitir el aprendizaje de conceptos clave para el diseño conceptual de producto turístico. Finalmente, se presenta una evaluación de los logros alcanzados en la adopción de estas tecnologías de gestión y se establecen cuales son las variables más sensibles en el ámbito rural cuando se desea que los actores rurales se conviertan en empresarios del sector turístico, sin perder la esencia de su cultura.

Palabras Clave: Diseño conceptual, producto turístico, transferencia tecnológica, redes empresariales rurales.