



MODELO TRIPLE HÉLICE EN LA CREACIÓN EMPRESAS UNIVERSITARIAS SPIN-OFFS

Ingrid Catherin Velásquez Moya
Ingeniera Industrial, Joven Investigadora de COLCIENCIAS
Integrante Grupo de investigación en Gestión e Innovación Tecnológica GEIT
Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá –Colombia-
Ingridvelasquezm@gmail.com

Resumen

Las primeras Spin-Offs nacieron en Silicon Valley, gracias a Shockley y Terman; este último, era profesor de la Universidad de Stanford, fue quien promovió la creación de empresas a partir de las ideas y esfuerzos de los estudiantes, mientras la universidad les proporcionaba asesoría, capital riesgo y espacio, este programa dio nacimiento a grandes empresas basadas en tecnología como Hewlett-Packard AMD, Signetics, Nacional Semiconductor e Intel, entre muchas otras, esta experiencia sigue vigente aun hoy en día y se ha convertido en ejemplo para muchas instituciones de educación superior.

Este concepto viaja a través del mundo donde muchas universidades emprendedoras han desarrollado programas para facilitar esta transferencia tecnológica, permitiendo la consolidación del modelo de triple hélice que propone la utilización de mecanismos de apoyo a la creación empresarial y estructuras que interactúen entre los cuatro actores de los sistemas nacionales o regionales de innovación (científico, Tecnológico y de servicios avanzados, productivo y financiero), como elementos fundamentales en las etapas de preincubación, incubación y pos-incubación de los programas universitarios de creación de Spin-Offs.

En Latinoamérica se han presentado algunas experiencias exitosas de programas de creación de Spin-Offs Universitarias, un ejemplo de ello es la región de Minas Gerais en Brasil, sin embargo en general aun el modelo de triple hélice no se aplica ni se ha adaptado a este entorno para aprovechar el conocimiento universitario, incrementando la competitividad y por tanto en el desarrollo económico de las industrias regionales y del país.

Palabras Clave: Spin-offs, spin-out, triple hélice, transferencia tecnológica, modelos de innovación, emprendimiento universitario, programas de creación de empresas