



METODOLOGÍA DE GESTIÓN TECNOLÓGICA POR PROYECTOS EN LA EMPRESA

Jhon Wilder Zartha Sossa

Agroindustrial Engineer, Master in Technological Management, Professor – Researcher, Coordinator of the Master in Technological Management jhon.zartha@upb.edu.co

Santiago Quintero Ramirez

Food Engineer, Specialist in Project Management and Food Safety, Technological Management Researcher. E-mail: santiago.quintero@upb.edu.co

Resumen

En la era actual las empresas están incorporando nuevas herramientas, el mayor poder en el cliente, el cambio constante y la gestión de la innovación entre otros.

En Colombia existen diferentes sectores y firmas que vienen utilizando herramientas y conceptos de gestión, las nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs), la gestión de recursos humanos y del conocimiento (KM) entre otras, esta investigación, realizó la siguiente metodología: De acuerdo en el criterio de las 6 M's de la Tecnología, se desarrolló un conjunto de preguntas que dieran respuesta a la radiografía de la empresa, permitiendo así generar los "Perfiles Tecnológicos" de la empresa en estudio, el líder y el sector. Posteriormente se realizó una comparación entre cada perfil, obteniendo como resultado la realización del "Diagnóstico Tecnológico", luego se procedió a escoger los indicadores más altos "diferencias en las variables más significativas en relación con la empresa estudiada", dando lugar a la identificación de las "Brechas Tecnológicas" y la matriz de correlación entre ellas. Posteriormente se realizó un mapeo bibliográfico en matrices aplicadas a gestión tecnológica y a gestión de la innovación, procediéndose a escoger las de mayor pertinencia, y en especial las que pudieran generar la información más valiosa para plantear en cada empresa las estrategias de I +D+i.

Seguido se establecieron los objetivos necesarios para cerrar dichas brechas, así como sus correspondientes estrategias y proyectos. Todos los pasos anteriormente mencionados se llevaron a cabo en diez empresas Colombianas.

Los aspectos más relevantes en las brechas tecnológicas fueron: número de patentes, formación de alto nivel del recurso humano, intensidad en el uso de factores e inversión en equipos, entre otras, se utilizaron 7 matrices tecnológicas y de innovación entre ellas posición competitiva Vs posición tecnológica y matriz de posición estratégica de Boston Consulting Group, Arthur D Little y McKinsey.

Los objetivos y estrategias que se plantearon en cada empresa, se generaron de acuerdo con el análisis de las brechas obtenidas y su correlación con la información resultante de las matrices tecnológicas y de innovación. Se logró entonces, generar una herramienta que permita generar para las firmas un portafolio de proyectos tecnológicos y de innovación, con base en el análisis de las estrategias y objetivos tecnológicos.

Palabras Clave: Innovación, perfiles, diagnostico, brechas tecnológicas, matrices, proyectos, capacidades tecnológicas.