



ASOCIATIVIDAD: ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA LA APROPIACIÓN SOCIAL DE CONOCIMIENTOS EN LA ZONA INDUSTRIAL DEL CAUCA

Luz Stella Pemberthy Gallo

Bióloga Universidad del Cauca (1987) y MBA del Instituto Tecnológico de Monterrey (2001). Actualmente investigadora del Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca-CREPIC e integrante del Grupo de Investigación en Modelos Regionales de Competitividad. Línea de investigación de gestión de conocimiento, énfasis en los modelos de gestión de conocimiento para organizaciones en red. - pemberthy@vri.unicauca.edu.co

Adolfo León Plazas Tenorio

Ingeniero en Electrónica (1982) y Magíster en Telemática (1989) Universidad del Cauca. Profesor de la Universidad del Cauca desde 1983 hasta la fecha y actualmente Director Científico del CREPIC. Área de investigación en Gestión del Conocimiento y la Innovación a escala territorial con énfasis en los Sistemas Regionales de Ciencia, Tecnología e Innovación y la creación de redes sociales de apoyo a la producción rural.- aplazas@unicauca.edu.co

Yolanda Garcés Mazorra

Ingeniera Civil (1982). Universidad del Cauca. subgerencia especializa ANDI- Valle 2002- 2004. Gerente Seccional-ANDI Cauca. Desde 2004 hasta la fecha - ygarc@andi.com.co

Resumen

Este artículo integra y describe resultados y procesos de reflexión llevados a cabo en el marco de los proyectos de investigación: “Estrategia de innovación para la Competitividad de Sectores Estratégicos del Departamento del Cauca” y “Sistema de Gestión de Conocimiento para el Pacífico Colombiano”. Estos proyectos contribuyen a la construcción de un modelo de desarrollo competitivo para el Cauca, sustentado en elementos estratégicos como la generación de comunidades de práctica, consolidación de una cultura de aprendizaje individual, colectivo y el fortalecimiento de relaciones y articulaciones entre la comunidad académica, los empresarios y las autoridades municipales. El proceso de investigación se adelanta mediante el desarrollo de encuentros, talleres y procesos de capacitación como parte de una metodología de gestión de conocimiento que integra elementos de comunicación y participación colectiva para el logro de resultados como: i) generación de escenarios de confianza donde la asociatividad es el vehículo para el intercambio de conocimientos y saberes y consecución de acuerdos entre los actores sociales de la dinámica U-E-E. ii) Determinación de procesos de co-innovación a partir de la identificación e integración de procesos de gestión de conocimiento. iii) Apropiación social de conocimiento a partir del trabajo colaborativo entre empresarios, productores de pequeña escala y la institucionalidad local.

Palabras Clave: Gestión de conocimiento, asociatividad, comunicación efectiva, dinámica U-E-E, políticas de CyT