



UN MODELO GERENCIAL BASADO EN CONOCIMIENTO PARA LA INNOVACIÓN: CASO APLICADO AL SECTOR NAVAL COLOMBIANO

Carmenza Luna

Universidad del Norte. Ingeniera Industrial. Doctora en Ingeniería Industrial. cluna@uninorte.edu.co

Jose Luis Ramos

Universidad del Norte. Economista. Doctor en Economía y Sociología. jramos@uninorte.edu.co

Jorge Carreño

COTECMAR. Ingeniero Naval. Doctor en Ingeniería Naval (candidato). jorgec@cotecmar.com

Ricardo De la Hoz

Universidad del Norte. Ingeniero Industrial. Magister en Ingeniería Industrial (candidato). Correo: ardelaho@uninorte.edu.co

Karen Rodríguez

Universidad del Norte. Ingeniera Industrial. kprodriguez@uninorte.edu.co

Resumen

Con esta ponencia se busca socializar, por medio de un estudio de caso, la experiencia de la interacción entre la Universidad y una empresa asociada al sector naval, marítimo y fluvial. Particularmente, se trata de un proyecto de investigación orientado a la generación de un modelo de gestión basado en conocimiento, que articula la Gestión Tecnológica, la Gestión del Talento Humano y la Gestión del Conocimiento, apoyado en una plataforma de TIC's. Lo novedoso de esta experiencia, además de la temática de punta que desarrolla, es la construcción colectiva del modelo a través del trabajo multidisciplinario e interinstitucional.

Metodológicamente, el proyecto se ha abordado en cuatro fases: sensibilización, levantamiento de información, diseño e implementación. Desde la perspectiva de cada área temática, señaladas anteriormente, se tienen asociados proyectos específicos que buscan gestionar el talento humano, el conocimiento y la tecnología con un enfoque integrador y orientado a la innovación.

El reto trazado por el equipo investigador está asociado a la generación de estrategias y herramientas que permitan llevar el conocimiento, habilidades y experiencias individuales a estadios colectivos al interior de la empresa, que faciliten y propicien la innovación en la perspectiva de generar ventajas competitivas. Se busca que el modelo actúe como motor del cambio dentro de la corporación y se constituya en la base de una cultura nueva.

Palabras Clave: Gestión Tecnológica; Gestión del Conocimiento; Gestión del Talento Humano; Modelo de Gestión; conocimiento; tecnología; competencias.

Key Words: Technological Management, Human Resource Management, Knowledge Management, Knowledge, Technology and Competencies.