



MODICO: MODELO DINÁMICO PARA EL DIAGNÓSTICO DE LA INTELIGENCIA COMPETITIVA DE UNA ORGANIZACIÓN. BASES CONCEPTUALES

Néstor Aurelio Valverde Castro

*Candidato a MSc en Ingeniería Industrial de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas (UDFJC)
Ingeniero de Sistemas de la Universidad del Magdalena.*

Director del Proyecto MODICO en el Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico (UDFJC)

Miembro del Grupo de Investigación Gestión Empresarial e Innovación Tecnológica GEIT.

Categoría B Colciencias. (UDFJC)

Subgerente de Business Intelligence en CMR Falabella de Colombia.

navalverde@falabella.com.co

Resumen

Las empresas competitivas son aquellas capaces de ofrecer productos (bienes y servicios) con atributos apreciados por sus clientes. A estas características que distinguen al producto de una empresa, de sus competidores lo denominamos ventajas competitivas.

El concepto de Inteligencia Organizacional provee una visión respecto a cómo las organizaciones pueden adquirir, diseminar y utilizar información para crear ventajas competitivas.

El Coeficiente de Inteligencia Organizacional (CIO) se describe según se desenvuelve la organización en 4 dimensiones: información externa, toma de decisiones, diseminación del conocimiento y enfoque.

Otros autores definieron el CIO, como una red conformada por 10 inteligencias organizacionales conectadas entre sí.

La Inteligencia Competitiva (IC) se define como un proceso ético y sistemático de recolección de información, análisis y diseminación pertinente, precisa, específica, oportuna, predecible y activa, acerca del ambiente de negocios, de los competidores y de la propia organización.

¿Será arriesgado afirmar entonces que la Inteligencia Competitiva depende de una Inteligencia “Exterior” y de otra “Interior” en una Organización?

Este artículo presenta las bases conceptuales de una propuesta para modelar dinámicamente la Inteligencia Competitiva como la suma de otras dos: La Inteligencia de Mercados (IM) como la encargada de conocer el entorno dentro del cual se desenvuelve la empresa y la Inteligencia de Negocios (BI) que se encarga de conocer el desempeño interno de la organización en todos sus niveles.

Entonces:

$$IC = IM + BI$$

Palabras Clave: Competitividad, Dinámica de Sistemas, Inteligencia Competitiva, Inteligencia de Mercados, Inteligencia de Negocios, Inteligencia Organizacional.

Key Words: Business Intelligence, Competitive Intelligence, Competitively, Marketing Intelligence, Organizational Intelligence, System Dynamics