



DESAFÍOS EN GESTIÓN TECNOLÓGICA PARA LAS UNIVERSIDADES COMO GENERADORAS DE CONOCIMIENTO

Claudia Nelcy Jiménez

*Ingeniera química, Magíster en Administración. Docente Facultad de Minas, Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín. Investigadora grupo Biogestión Universidad Nacional.
cnjimenezh@unal.edu.co*

Oscar Fernando Castellanos

*Ingeniero químico, Magíster en Ciencias técnicas, Magíster en Administración, Ph.D. en Ciencias. Docente Facultad de Ingeniería Universidad Nacional de Colombia. Coordinador Grupo de investigación y desarrollo en gestión, productividad y competitividad Biogestión, Universidad Nacional.
ofcastellanosd@unal.edu.co*

Resumen

La gestión tecnológica universitaria (GTU) ha basado su desarrollo en la generación de marcos conceptuales como el Modelo Triple Hélice, e instrumentales como las OTRI (Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación), que tuvieron su origen en España ante la necesidad de contar con estructuras especialmente dedicadas a fomentar la vinculación academia-industria. Los beneficios de la GTU se concretan en la generación de innovaciones, la protección de la propiedad intelectual, la transferencia tecnológica y la creación de empresas de base tecnológica, entre otros aspectos, que acercan las universidades al sector productivo, hacen que se aproveche el conocimiento generado por los investigadores y permiten obtener retribuciones que incentivan nuevos procesos de creación, fomentando un círculo virtuoso en donde la sociedad es la mayor beneficiaria. En Colombia se ha hablado de la desarticulación entre la academia y el sector productivo, buscándose alternativas y abordando el tema desde diferentes ópticas con el fin de fortalecer el papel de las universidades en la generación y transmisión de conocimiento a otros actores que puedan usarlo en entornos productivos. En esta ponencia se efectuó un análisis de experiencias internacionales y colombianas, a partir de lo cual se obtuvo como principal resultado la identificación de desafíos para las universidades respecto a la GTU, entre los que puede resaltarse el hecho de que es fundamental un cambio en las formas de pensar y las actitudes de quienes están involucrados en ella, y en la manera de abordar la relación con el medio externo en general.

Palabras Clave: gestión tecnológica universitaria, relación universidad – empresa, transferencia de tecnología, Colombia

Key Words: university technological management, university – industry relationship, technology transfer, Colombia