



LA COMPETENCIA E INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN ECONOMÍAS NO DESARROLLADAS DESDE EL SISTEMA NACIONAL DE INNOVACIÓN

Ancelmo José Vega Armenta

Ingeniero Mecánico, Magíster en Economía. Estudiante de Doctorado en Economía, Universidad Nacional de Colombia - ajvegaa@unal.edu.co

Resumen

En la literatura económica es posible identificar dos grandes líneas de desarrollo en el análisis de la relación entre competencia empresarial en el mercado e innovación. Primera, los estudios contenidos en la denominada “economía industrial” (Dosi, 1984) que analizan la relación entre estructura de mercado e innovación desde la perspectiva neoclásica. Segunda, los trabajos más recientes contenidos la teoría de los Sistemas Innovación y, concretamente, en el marco conceptual de Sistema Nacional de Innovación (SNI) que, desde la perspectiva neoshumpeteriana y evolucionista, retoman el análisis de la innovación en relación con los procesos de mercado como motor fundamental del desarrollo económico.

En este trabajo se aborda la temática dentro del marco conceptual de Sistema Nacional de Innovación (SNI), referido a las características socio-culturales e institucionales propias del subdesarrollo que, de acuerdo con Cooper (1996), se han ignorado en los estudios sobre innovación.

La metodología consiste en la revisión de estudios del SNI referidos al contexto del subdesarrollo para identificar los elementos relevantes del análisis y determinar sus alcances, en contraste con los aportes desde la perspectiva teórica neoclásica.

El estudio sugiere la necesidad de marcos analíticos y metodológicos alternativos en el estudio del fenómeno de la innovación real existente en las condiciones del subdesarrollo que reconozcan factores relevantes como la necesidad de una mejor definición de las variables y el papel del Estado en la definición de políticas gubernamentales orientadas al crecimiento de la productividad y la competitividad.

Palabras Clave: competencia en el mercado, innovación, Sistema de Innovación, subdesarrollo.

Key Words: market competition, innovation, Innovation System, underdevelopment.