

VALORACIÓN DE MODELOS DE CURVAS EN S APLICADAS AL SECTOR FINANCIERO COLOMBIANO

Iván Darío Cortés Badillo

Bancolombia, idcortes@bancolombia.com.co

Andrés Felipe Ávalos Patiño

Grupo de Investigación en política y Gestión Tecnológica, Universidad Pontificia Bolivariana,
andres.avalos@upb.edu.co

Fabio Castrillón Hernandez

Facultad de ingeniería Química, Universidad Pontificia Bolivariana, fabio.castrillon@upb.edu.co

Jhon Wilder Zarha Sossa

Grupo de Investigación en política y Gestión Tecnológica, Universidad Pontificia Bolivariana,
jhon.zartha@upb.edu.co

Resumen

En el presente trabajo se aborda el tema de las curvas en S como modelo para evaluar la difusión y evolución de una tecnología, producto, servicio o proceso. En particular el análisis realizado en este trabajo, se centra en cómo las curvas en S pueden ser aplicadas para analizar variables de desempeño del sector servicios, específicamente en este caso del sector financiero Colombiano.

Para el análisis se seleccionaron cuatro parámetros de desempeño asociados al sector financiero, dos de ellos relacionados a la red de distribución de servicios y los otros dos a productos de los bancos. Posteriormente se validó si dentro de un conjunto de modelos de curva en S, se encontraban modelos que fueran válidos para los datos del sector financiero.

Para cada caso se encontró un modelo que se ajustaba mejor que los demás, sin embargo, dos modelos lograban un ajuste para todos los casos por lo que las características de estos modelos son las más apropiadas para el tipo de variables evaluadas en el sector financiero. Los modelos que se ajustaron a cada uno de los casos fueron los de Gompertz y Sigmoidal de 3 parámetros, por lo que se concluye que las características de estos modelos son apropiadas para describir diferentes aspectos del desempeño de las entidades del sector estudiado.

Palabras clave. Curva en S, Difusión, Gestión Tecnológica, Innovación, Sector Financiero.