

LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE INNOVACIÓN EN PYMES DE EQUIPAMIENTO MÉDICO ARGENTINAS

Carlos Aggio

Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (FI-UNLZ) carlosaggio@hotmail.com

Gustavo Baruj

FI-UNLZ gbaruj@sion.com

Juan Pavlicevic

FI-UNLZ jpavlicevic@ciudad.com.ar

Hugo Rolón

FI-UNLZ horolon@gmail.com

Resumen

El objetivo de este estudio es avanzar en la comprensión de las características de la gestión de la innovación de producto en PyMEs del sector de equipamiento médico en Argentina. A partir de analizar en profundidad dos PyMEs 'ejemplares' utilizando la metodología de estudios de caso, se ha generado conocimiento sistemático sobre el proceso de generación de nuevos productos en este sector. La evidencia muestra que la abrupta modificación del régimen cambiario de principios de siglo resultó un punto de inflexión para las firmas. En verdad, generó condiciones propicias para que convirtan sus empresas, que hasta ese momento comercializaban equipos importados, en fabricantes innovadores. Dicho esto, los incentivos a sustituir importaciones fueron acompañadas por esfuerzos de gestión de la innovación que redundaron en ganancias de competitividad de estas empresas en un mercado tecnológicamente sofisticado. En verdad, estas empresas creadas por profesionales con vasto conocimiento del sector, se apoyaron en planteles de personal altamente calificados, generaron y fomentaron espacios de I+D y realizaron fuertes inversiones en tecnología incorporada. Asimismo, la firma de alianzas estratégicas con empresas extranjeras, les permitió recibir tecnología avanzada y recorrer un sendero de aprendizaje 'supervisado' que hizo más efectiva su conversión a fabricantes. De modo simultáneo, los estrechos vínculos con centros de formación médica e institutos de investigación resultó ser determinante para probar, modificar y ajustar sus productos antes de lanzarlos formalmente al mercado. Si bien los resultados obtenidos no son generalizables a la totalidad del sector, es posible plantear hipótesis para futuras investigaciones con mayor representatividad sectorial.

Palabras clave. Gestión de la innovación, PyMEs, equipamiento médico, cooperación internacional.