

LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD –EMPRESA: DEBATES Y PREGUNTAS ABIERTAS

Mariela Carattoli

Centro de Estudios en Administración, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
(UNICEN), carattoli@econ.unicen.edu.ar

Resumen

Existe una vasta literatura de lo que ha resultado útil y funcional para promover la interacción universidad-industria en el contexto de los países desarrollados. Sin embargo, es esencial entender como generar mayores beneficios reduciendo riesgos en el contexto de países en desarrollo, en base a las prioridades y los objetivos específicos de política que en ellos se plantean, y las capacidades de universidades y empresas en este contexto. Esto puede evitar la tendencia a adoptar modelos de intervención que reproducen “recetas” que han funcionado en contextos con prioridades y condiciones muy distintas a las de los países en desarrollo y que por tanto pueden ser inapropiados. Para ello el trabajo plantea algunos interrogantes, debates y líneas de investigación que deberían ser profundizados.

Palabras clave. Universidad, empresa, vinculación, gestión tecnológica.