

MISIONES DE LA UNIVERSIDAD VS. UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO: UNA RE-EVOLUCION DE CRISIS INNOVADORAS

Félix Antonio Cortés Aldana

Universidad Nacional de Colombia, facortesa@unal.edu.co

Resumen

La universidad ha jugado un papel importante en el desarrollo de la ciencia, la tecnología y el arte en el mundo hasta ser actor destacado en procesos de innovación. Lo anterior se ha logrado por medio de una serie de ajustes pertinentes en las misiones universitarias en relación con el entorno socio-económico. Entender las causas de los cambios históricos en las misiones del mundo académico es de vital importancia para definir las estrategias adecuadas en la articulación universidad empresa estado. El objetivo principal del presente documento es presentar un análisis de la evolución de las misiones de la universidad y su impacto su relación con el entorno socio-económico, teniendo en cuenta el caso europeo. Para cumplir el objetivo se realizó una revisión apropiada de la literatura sobre el tema. El trabajo resalta la importancia de conocer la evolución histórica de las misiones de la universidad, en países desarrollados, con el fin de adaptar y adoptar, de manera apropiada, las iniciativas de nuevas universidades o de cambios misionales en las universidades en los países en vías de desarrollo que buscan mejorar su articulación con la empresa y el estado.

Palabras clave. Misiones de la universidad, universidad empresa estado, evolución, innovación, crisis.