

EXPERIENCIAS DE INTERACCIÓN CON EL ENTORNO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA: LECCIONES APRENDIDAS

María Eugenia Morales Rubiano

Universidad Militar Nueva Granada, maria.morales@unimilitar.edu.co

Pedro Emilio Sanabria Rangel

Universidad Militar Nueva Granada, pedro.sanabria@unimilitar.edu.co

Daniel Caballero Martínez

Universidad Militar Nueva Granada, daniel.caballero@unimilitar.edu.co

Resumen

Actualmente las universidades están llamadas a adoptar un nuevo rol, dirigiendo sus actividades hacia la creación de las capacidades locales necesarias para el desarrollo regional, en adición a sus funciones básicas de docencia e investigación. En este sentido, la extensión universitaria se configura como la función que articula la academia con el entorno, utilizando diferentes estrategias y mecanismos de interacción.

El objetivo de este trabajo es mostrar experiencias de interacción con el entorno en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia-Sede Bogotá, tomando para esto los tres ejes misionales de la Universidad: docencia, investigación y extensión. A partir de la información obtenida en documentos institucionales, de entrevistas realizadas a 12 directivos y profesores de la Facultad que están relacionados con las actividades propias de los ejes misionales y del análisis de casos, se encontró que existe un avance significativo en la última década en el fortalecimiento de la relación con el entorno desde la formación, investigación y extensión, y sobre todo una transformación en la forma de pensar y de hacer tanto en la Universidad como en la Facultad; lo cual ha implicado entender las exigencias del contexto actual y afrontar factores políticos, económicos, sociales y culturales que afectan dicha relación.

Palabras clave. Relación Universidad-Empresa-Estado, extensión universitaria.