

# LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y LA RELACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO: EL CASO DE LA FACULTAD DE MINAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

**Francisco Javier Montoya Ríos**

Vicedecanatura de investigación y Extensión, Universidad Nacional de Colombia, fmontoya@gmail.com

**Santiago Ruiz Navas**

Vicedecanatura de investigación y Extensión, Universidad Nacional de Colombia,  
santiago.ruiz.navas@gmail.com

## Resumen

La Universidad ha ido transformando la manera de producir conocimiento, dirigiéndose hacia escenarios en los que éste se genera en el contexto de su aplicación, atendiendo a las expectativas y necesidades de algún agente externo tales como la industria, el gobierno o la sociedad en general. Por otra parte, se ha escrito también sobre los beneficios de las relaciones entre la Universidad y los mencionados agentes externos.

En este trabajo se busca, reportar la aplicación de la técnica de portafolio para el manejo de proyectos de I+D+i, en la universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, Facultad de Minas, a través del análisis de los proyectos presentados a la convocatoria interna "CONFORMACIÓN DEL PORTAFOLIO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LA FACULTAD DE MINAS", tomando como fundamento el marco de buenas prácticas planteadas por Barnes T, Pashby A, y Gibbons A, en el trabajo "Effective University –Industry Interaction: A Multi-case Evaluation of Collaborative R&D Projects".

Como resultado se presentan las lecciones aprendidas principalmente la relacionada con la necesidad de fortalecer la cultura de innovación y establecer claridad en las políticas, procesos y actividades de la Universidad para proyectos colaborativos con potencial innovador, los desafíos que trae este ejercicio para las Universidades públicas; Y un marco de buenas prácticas para los proyectos colaborativos entre Universidad y empresa en el contexto de la Universidad pública.

**Palabras clave.** Colaboración, Proyectos de innovación, Gestión tecnológica, Evaluación de casos, mejores prácticas.