

INNOVACIÓN EMPRESARIAL. CASO INDUSTRIA MANUFACTURERA

Darío Quiroga-Parra Ph.D. (C)

Universidad Autónoma de Occidente, dquiroga@uao.edu.co

Beatriz Elena Hernández AriasMSc (C)

Universidad Autónoma de Occidente, beatrizelena34@gmail.com

Resumen

El presente documento es resultado de una investigación, de la alianza Empresa-Universidad-Estado, desarrollada bajo la perspectiva de la teoría endógena, con la dimensión de las variables TIC, conocimiento y prácticas organizativas. Abordándose la problemática de las condiciones y prácticas organizativas que facilitan y generan innovación en las empresas.

La literatura sobre la temática, señala cómo la innovación es considerada uno de los fenómenos y paradigmas económicos más sobresalientes y fuente generadora de valor que impacta los niveles y crecimiento de la productividad, en especial cuando de determinar sus fuentes se trata. Conocer y diseñar una metodología para hacer innovación en las empresas usando la gestión del conocimiento, ha sido el objetivo planteado. Para lograrlo, se recurrió a la observación directa sobre los procesos empíricos en la empresa, buscando conocer y determinar cómo una organización, bajo la teoría del aprender haciendo, había innovado a través del tiempo.

Con la aplicación de herramientas administrativas y de gestión del conocimiento se logró la recopilación, análisis y transformación de la información en nuevo conocimiento y la posterior innovación de productos y procesos. El documento concluye señalando, cómo bajo condiciones de nuevas prácticas organizativas surgidas de la literatura de la economía y sociedad del conocimiento, se puede innovar; apoyados en las alianzas estratégicas y en procesos de transferencia tecnológica. Obteniéndose durante el proceso, una metodología específica para hacer innovación de productos, dos patentes y evidencias de nuevas ideas de innovación.

Palabras clave. Innovación, TIC, conocimiento, aprender haciendo.