

REDES DE INNOVACIÓN: UN ANÁLISIS BASADO EN LA TEORÍA DE REDES

Sonia Esperanza Monroy Varela

Universidad Nacional de Colombia, semonroyv@unal.edu.co

Luis Carlos Torres Soler

Universidad Nacional de Colombia, lctorress@gmail.com

Resumen

Este estudio busca explorar el uso de la metodología del Análisis de las Redes Sociales para estudiar y describir las relaciones entre actores de diferentes sistemas de innovación, y en un extremo de complejidad del SINACYT. Para ello se realiza un análisis de redes sociales con los alumnos reclutados por la Maestría en Gestión y Política de la Innovación y la Tecnología a nivel micro, de las relaciones establecidas en las aulas, como un espejo de las relaciones que se instauran a nivel macro en el SINACYT.

La metodología se basó en la teoría de grafos para la descripción de las relaciones establecidas en la maestría. Se analizaron, entre otras, las redes académicas y laborales (generales y por sectores).

Los resultados muestran que la metodología del Análisis de las Redes Sociales es útil para estudiar y describir las relaciones entre actores de diferentes sistemas de innovación. La metodología del análisis y la descripción de las redes establecidas en el proyecto de la Maestría en Gestión y Política de la Innovación del componente Fortalecimiento y creación de capacidades se puede replicar para otros proyectos, tanto del mismo componente como de cualquier otro del Programa FINCYT, así como para el análisis de cualquier otra red de innovación.

Se presenta una propuesta para replicar la investigación en CITEccal. En este análisis los actores serían los empresarios, el personal técnico, universidades, y financiadores. Los lazos o relaciones binarias no direccionadas se basarían en las interacciones de capacitación, de asistencia técnica y de financiamiento.

Palabras clave. Innovación, Análisis de Redes Sociales, Articulación, SIN, Tecnología.