

LA TERCERIZACIÓN DE I+D COMO PRÁCTICA DE LAS EMPRESAS DE CLASE MUNDIAL

René Yepes Callejas

Fundación ECSIM, ryepes@gmx.com

Sebastián Aparicio Rincón

Fundación ECSIM, aparicio.s@gmail.com

Carolina Ramírez Zuluaga

Fundación ECSIM, investigador1@ecsim.org

Resumen

Una de las expresiones del concepto de innovación se encuentra en la práctica empresarial de contar con centros de I+D por fuera de los límites de la firma, constituidos como organizaciones independientes. Frecuentemente, dichos centros de I+D son promovidos e incluso fundados mediante inversión de dichas empresas, situación en la cual pueden denominarse *spin off de I+D*. En todo caso, sus agendas de trabajo se financian con recursos girados por ellas, estableciendo programas de I+D subcontratados.

Es usual que empresas de clase mundial recurran a esta práctica. De hecho se han consultado listados de empresas consideradas innovadoras (ej: El Ranking anual de *BusinessWeek* de las 50 empresas más innovadoras del mundo en 2010), encontrando que la mayoría de ellas cuentan con centros de I+D independientes. Este artículo describe esta práctica, y plantea elementos que aporten a la comprensión de este fenómeno, tales como posibles factores que conduzcan a las empresas innovadoras a seguir este patrón, así como posibles variaciones en la estructura de este patrón general. Con ello se espera aportar a la comprensión de posibles esquemas colaborativos de trabajo, que sirvan a empresas, universidades e instituciones como referente para la estructuración de sus propios modelos de trabajo y esquemas colaborativos.

Palabras clave. Innovación abierta, *spin off* de I+D, centros de I+D, I+D corporativa, redes de I+D.