

METODOLOGÍA PARA LA CARACTERIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE INTELIGENCIA COMPETITIVA EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR SOFTWARE EN BOGOTÁ

José Alejandro Cortés M

Universidad Nacional de Colombia, josealejandrocortes@gmail.com

Jenny Marcela Sánchez Torres

Universidad Nacional de Colombia, jmsanchezt@unal.edu.co

Resumen

Una adecuada toma de decisiones en el cambiante entorno actual, puede llevar a las compañías a asegurar un crecimiento en sus ganancias, aumentar su participación en el mercado, atender mejor las necesidades de sus clientes, adelantarse a sus competidores, y permanecer en el tiempo, es allí, donde la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva – VT – IC –, se considera una herramienta importante para la búsqueda de ventajas competitivas en las empresas. Uno de los sectores considerados con alto potencial de crecimiento, en donde Colombia enfocará sus esfuerzos para su desarrollo, es el de Software, que en su mayoría está conformado por Pymes; por lo tanto, conocer la forma cómo desarrollan los procesos de VT – IC, en la búsqueda de ventajas competitivas, resulta importante en el contexto actual del país.

Este trabajo presenta una metodología para la caracterización de los procesos de VT – IC, desarrollados por las empresas del sector de Software en Bogotá, con base en una revisión de literatura sobre los conceptos y procedimientos aceptados en la temática, y a partir del análisis de estudios de caracterización de la VT – IC desarrollados en otros países, los cuales determinan, el nivel de conocimiento de la temática, la forma de uso y aplicación de los procesos de VT – IC.

Palabras clave. Vigilancia Tecnológica, Inteligencia Competitiva, empresas Sector Software, sectores de talla mundial.