

CAPACIDADES TECNOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN EN VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA EN COLOMBIA: EL CASO DE LAS UNIVERSIDADES CON ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD

Juan Manuel Montes Hincapié

Universidad de Medellín, jmontes@udem.edu.co

Mauricio Antonio Bedoya Villa

Universidad de Medellín, mbedoya@udem.edu.co

Nataly Hurtado Olarte

Universidad de Medellín, natyhuol@hotmail.com

Resumen

La vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva realizada como un proceso continuo y asociada a una estrategia de investigación contribuye al desarrollo de competencias en el ámbito de la I+D+i. Como resultado, los investigadores pueden mejorar sus procesos de investigación y ofrecer un conjunto de productos y servicios competitivos internacionalmente, que facilitan a las organizaciones contar con mejores herramientas para responder al entorno global y de esta manera es posible contribuir al desarrollo de las organizaciones. El objetivo de esta publicación es mostrar las capacidades tecnológicas que actualmente tienen las universidades colombianas con acreditación de alta calidad (Ministerio de Educación Nacional, 2012) para desarrollar investigación en el ámbito de la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Bajo este contexto se aplica una metodología para el desarrollo de un estudio de tipo cualitativo que recoge datos e información y la somete al análisis de expertos con la finalidad de identificar dichas capacidades tecnológicas. En la actualidad las universidades acreditadas integrantes del CUEE (Comité Universidad Empresa Estado) en Antioquia cuentan con la organización Technova, la cual actúa como una plataforma estratégica para dinamizar los procesos de investigación y transferencia de tecnología, utilizando la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva como una de sus herramientas para avanzar en esta finalidad. Los resultados de este tipo de estudios y la difusión de sus avances en la temática se constituyen en una plataforma estratégica útil para el desarrollo de los grupos de investigación y su proyección al medio empresarial y académico facilitando la transferencia de conocimiento para su aplicación en las organizaciones.

Palabras clave. Vigilancia tecnológica, inteligencia competitiva, capacidades tecnológicas, innovación.