

MODELOS CONCEPTUALES PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN: REVISIÓN Y ANÁLISIS DE LA LITERATURA

Pablo Fajardo Paz

Universidad Nacional de Colombia, pfajardop@unal.edu.co

Jorge Robledo Velásquez

Facultad de Minas, Universidad Nacional de Colombia, jrobledov@unal.edu.co

Resumen

Los modelos conceptuales son un instrumento intelectual para aproximarnos a la comprensión de fenómenos naturales, sociales y humanos, con el ánimo de entender su estado y dinámica y, eventualmente, propiciar la acción inteligente para el logro de objetivos prácticos. La innovación empresarial es uno de tales fenómenos, al cual nos hemos aproximado a través de modelos conceptuales para intentar una intervención eficaz que conduzca a lograr los propósitos de la política, la estrategia y la gestión de la innovación en los ámbitos organizacionales, territoriales y sectoriales. Sin embargo, la innovación es un fenómeno complejo, que es elusivo a la representación mediante modelos conceptuales. El presente trabajo hace una búsqueda, identificación y análisis de los modelos que sobre la innovación se han propuesto, aplicado y reportado en la literatura, distinguiendo dos niveles de agregación: modelos intra-organizacionales y modelos inter-organizacionales o multi-agentes. Para su análisis, se recurre a la clasificación de Rothwell, encontrándose que, efectivamente, los modelos evolucionan desde concepciones lineales y articuladas hasta aproximaciones sistémicas y en red. Finalmente, se evidencia la proliferación de modelos, sobre todo de nivel organizacional, generados desde y para las economías desarrolladas, y la escasez de modelos de nivel inter-organizacional pensados para los países en desarrollo. Lo anterior pone de manifiesto la necesidad de generar modelos conceptuales que permitan abordar con mayor probabilidad de éxito la gestión de la innovación en las organizaciones, las regiones y los sectores de los países en desarrollo.

Palabras clave. Modelos de innovación, gestión de la innovación, modelos conceptuales, clasificación de modelos.