

APROXIMACIÓN A LOS ÉXITOS Y FRACASOS DE LAS *SPIN-OFF* ACADÉMICAS

Néstor Raúl Ospina Sánchez

Estudiante Maestría en Ingeniería Administrativa, Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín,
nrospina@unal.edu.co

Jorge Robledo Velásquez

Profesor Asociado, Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín, jrobledov@unal.edu.co

Resumen

La creación de *spin-off* se ha dinamizado recientemente de forma considerable, como resultado de la implementación de políticas de fomento al emprendimiento, del fortalecimiento de la cultura emprendedora y del interés de las universidades y de los inversionistas en el tema.

En particular, las *spin-off* académicas han cobrado importancia como medio de transferencia y comercialización de tecnologías desarrolladas en la universidad. Además, de aquí surgen empresas de base tecnológica, agentes claves de la economía del conocimiento, que contribuyen al desarrollo de clústeres regionales de alta tecnología y a la transformación de las inversiones en I+D en crecimiento económico, empleo y ventaja competitiva. Por consiguiente, la supervivencia y consolidación de estas empresas son considerados temas de alta relevancia en la investigación empresarial.

En esta dirección, el objetivo del presente trabajo es identificar los factores relacionados con el éxito y fracaso de las *spin-off* académicas, según la literatura especializada en el tema. Para el efecto, se realiza una amplia revisión de la literatura indexada, haciendo primero un recorrido conceptual y ahondando luego en la literatura sobre *spin-off* académicas. A partir del análisis de los trabajos relevantes encontrados, se identifican y clasifican los factores de éxito y fracaso reportados. De este análisis se concluye que no hay claridad sobre tales factores, pues los resultados de las investigaciones no son consistentes. Como trabajo futuro, se propone una reconceptualización de estos factores a partir de un modelo de análisis contingente del fenómeno de creación de *spin-off* académicas.

Palabras clave. *Spin-off* académicas, factores de éxito y fracaso, empresas de base tecnológica, creación de empresas, desempeño.