

VARIABLES CRÍTICAS EN EL PROCESO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

Alejandro Valencia Arias

Facultad de Minas, Universidad Nacional de Colombia, javalencia@unal.edu.co

Gabriel Awad

Facultad de Minas, Universidad Nacional de Colombia, gawad@unal.edu.co

Resumen

La creación de empresas se considera un motor de crecimiento y un dinamizador de la economía, convirtiendo esta temática en un importante foco de discusión académica. Sin embargo, se registra una carencia de resultados consistentes sobre los tipos y secuencias de las actividades y variables específicas que conducen al proceso de creación empresarial. En consecuencia, se hace necesario proporcionar una visión teórica a este ámbito del emprendimiento mediante la identificación de variables que sean comunes a los procesos de creación, sin importar el tipo de empresas y el sector donde han sido creadas. Dado lo anterior, el objetivo de esta ponencia es identificar los aspectos más representativos en la investigación alrededor del proceso de creación de empresas. Inicialmente se expone la metodología seleccionada (Revisión Sistemática de Literatura de 96 publicaciones académicas indexadas), se plantean las preguntas de investigación y se justifica la estrategia de búsqueda utilizada. A continuación se presentan los resultados con énfasis en el análisis del grado de innovación como elemento clave en el proceso de creación de empresas. Se concluye que los diseños metodológicos más utilizados en la investigación sobre los procesos de creación de empresas son el análisis de información secundaria, las encuestas y las entrevistas; adicionalmente se observa que el grado de innovación de una iniciativa empresarial constituye uno de los aspectos más analizados en la investigación en emprendimiento, y se resalta que la innovación de producto y la innovación de procesos son variables importantes para una mejor explotación de las oportunidades empresariales.

Palabras clave. Revisión Sistemática de Literatura, emprendimiento, creación de empresas.