

APROXIMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE UN GENOMA DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Diego Fernando Galeano Montoya

Universidad Pontificia Bolivariana, diegogalea@yahoo.com

Resumen

En el entorno local es necesario contar con suficientes modelos ó metodologías que conduzcan a una aproximación de la innovación y de gestión de la innovación en las organizaciones. Una forma de concebir nuevas aproximaciones es usar perspectivas y analogías con otras ciencias, tal como la biología y la genética, ya que éstas explican la forma en que los seres vivientes se adaptan en los ecosistemas en los cuales se desarrollan. Este trabajo describe las analogías para desarrollar una herramienta que identifique competencias medulares, entendidas como los “rasgos hereditarios” de compañías innovadoras que pueda ser aplicada por organizaciones locales, y así aproximarse a la práctica de la innovación desde la perspectiva del ADN biológico. Esta herramienta identifica el análogo equivalente de las bases nitrogenadas adenina, timina, citosina y guanina, que codifican el genoma de la organización a partir de sus recursos clave de energía, materia, espacio y tiempo a través del uso de mapas conceptuales y analogías entre el ADN, la genética, la evolución tecnológica, la gestión de la innovación y la metodología TRIZ. En la primera fase de implementación, la herramienta se aplicó en 30 compañías colombianas de diferentes sectores industriales para identificar los recursos que mejor aprovechan en sus actividades de innovación.

Palabras clave. Empresas líderes, mapa conceptual, rasgos hereditarios, código genético, recursos clave.