

METODOLOGÍA PARA LA GENERACIÓN, DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE INNOVACIONES EN LA EMPRESA.

Nuevas Metodologías para la Gestión de la Innovación (Co-creación, Innovación Abierta)

Jairo Rafael Cárdenas Martínez

Ecopetrol S.A., jairocard@hotmail.com

Resumen

Los mercados globales son cada vez más competitivos, por lo cual las empresas deben generar procesos muy dinámicos para enfrentar la avalancha de productos, procesos o servicios que entran fácilmente a competir en sus mercados cautivos, ofreciendo alternativas altamente eficientes o con opciones de uso como valor agregado convertidas en innovaciones radicales o incrementales que nacen de oportunidades o necesidades no satisfechas por las empresas ya establecidas. Es así como lo explica **Porter** cuando afirma que “la competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar”, y complementa para el caso específico de las empresas, “ellas consiguen ventajas competitivas mediante innovaciones”; con lo que se deduce que las empresas altamente agresivas e intensivas en innovación, estructuran sistemas, procesos o metodologías que les permiten identificar y consolidar nichos de diferenciación, brindando soluciones a necesidades en diferentes segmentos y tipos de mercado.

La literatura muestra diferentes sistemas, procesos y metodologías genéricos que muy seguramente fueron construidos bajo este esquema, direccionados para empresas o entornos específicos; sin embargo, al tratar de incorporarlos al entorno propio, se enfrentan problemáticas difíciles de abordar por factores como la capacidad para desarrollar nuevos productos, la cultura corporativa, procesos no sistemáticos, temor a nuevos mercados, nuevos métodos o productos, entre otros. Como parte de esta necesidad, en Ecopetrol se ha estructurado una metodología de generación, desarrollo e implementación de innovaciones, la cual ha facilitado la reorientación y transformación de las actividades de Investigación y Desarrollo, para la generación de soluciones efectivas, con resultados que han permitido obtener altos beneficios económicos frente a las inversiones realizadas, contribuyendo con el incremento de la competitividad de la empresa más grande del país.

De igual forma, esta metodología ha permitido minimizar costos operativos, y consolidar procesos de gestión y aseguramiento del conocimiento como mecanismo de apropiación y replicabilidad a todos los niveles.

Palabras clave. Innovación, diferenciación, gestión tecnológica, competitividad, conocimiento.