

FACTORES DETERMINANTES DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS: DESARROLLO INTERNO VS DESARROLLO EXTERNO.

Jaider Vega-Jurado

Departamento de Finanzas y Organizaciones, Escuela de Negocios, Universidad del Norte. jaiderv@
uninorte.edu.co

Sean Kask

INGENIO (CSIC-UPV) Universitat Politècnica de València. seakas@ingenio.upv.es

Resumen

En este artículo se investigan los factores que determinan la estrategia de la empresa para el desarrollo de nuevos productos, distinguiendo entre: a) el desarrollo interno; b) el desarrollo en colaboración y, c) la adquisición (introducción de innovaciones desarrolladas por otros agentes). Como posibles factores determinantes se tienen en cuenta las capacidades en I+D de la empresa, así como la incertidumbre, tanto tecnológica como de mercado. El análisis es realizado sobre un panel de empresas manufactureras españolas que han contestado la encuestas de innovación e I+D desarrolladas por el instituto Nacional de Estadística de España durante el periodo 2004-2008 (4,646 empresas y 16,453 observaciones).

El análisis corrobora la importancia que tienen algunos de los factores antes mencionados como determinantes de la estrategia de desarrollo de nuevos productos. Por un aparte, los resultados muestran que bajo condiciones de alta incertidumbre, las empresas tienden a basar su innovación de producto en la colaboración con agentes externos, en lugar del desarrollo interno. Por otra parte, los resultados indican la existencia de una relación en forma de U invertida entre las capacidades internas en I+D y la innovación de productos en colaboración; mientras que señalan la existencia de una relación negativa entre dichas capacidades y la innovación a través de la adquisición. Estos resultados ayudan a reconciliar algunos de la controversias existentes en la literatura con relación al efecto que ejerce la I+D interna sobre la explotación de las fuentes externas de conocimiento, dado que destacan la existencia tanto de un efecto de "complementariedad" como de "sustitución" y señalan que la importancia de los mismos depende de la estrategia de apertura adoptada por la empresa (desarrollo en colaboración o adquisición)

Palabras clave. Estrategias para el desarrollo de nuevos productos, desarrollo interno, desarrollo en colaboración, adquisición, I+D interna.