

# MODELO DE CONOCIMIENTOS DE CO-CREACIÓN

**Monica Henao-Calad**

Organización y Gerencia, Universidad EAFIT, mhenao@eafit.edu.co

## Resumen

Un modelo de conocimiento es una vista simplificada de la realidad. En este caso es una simplificación del dominio Co-creación, mostrando los conceptos más relevantes de la temática. La idea es tener una representación gráfica del tema en la que se incluyan aspectos como su concepción, definición, aplicación, beneficios y usos de la Co-creación. Para ello se eligió la técnica de mapas conceptuales pues privilegian la presentación de proposiciones correctas y completas del dominio, facilitan la inclusión de recursos como imágenes, textos, direcciones url. Todo, permiten que se conserve el conocimiento y que sirva como instrumento de aprendizaje. Para este caso particular, el modelo se ha diseñado como una colección de mapas conceptuales, cada uno respondiendo una pregunta particular relacionada con co-creación. Los resultados presentados en este artículo pertenecen a un proyecto particular que se desarrolló en el marco de un macro-proyecto Co-creación que se tiene definido en el Centro de Excelencia ARTICA, formado por algunas empresas y universidades de la ciudad de Medellín, entre las cuales está la Universidad EAFIT, responsable del proyecto. Se presentan aspectos teóricos de modelos de conocimiento incluyendo los beneficios que ofrecen en torno al conocimiento, la propuesta particular del modelo para el proyecto de co-creación, algunos mapas conceptuales que integran el modelo, las conclusiones y las referencias bibliográficas.

**Palabras clave.** Modelo de conocimientos, representación del conocimiento, mapas conceptuales, co-creación.