

MODELO DE ARQUITECTURA DE CO-CREACIÓN

Sonia Cardona Ríos

Informática y Sistemas, Universidad EAFIT, scardona@eafit.edu.co

Monica Henao-Calad

Organización y Gerencia, Universidad EAFIT, mhenao@eafit.edu.co

Resumen

Una de las líneas de investigación definidas en el marco del Centro de Investigación e Innovación de Excelencia en Tecnologías de Información y Comunicaciones ARTICA es la Co-creación que tiene como objetivo “Desarrollar un sistema de co-creación que permita integrar la co-creación al proceso de innovación para el desarrollo de productos y servicios. Se entiende por sistema de co-creación el conjunto de estrategias, métodos, metodologías y mejores prácticas que permitan a una organización interactuar con sus clientes para la creación de productos y servicios que respondan a sus necesidades, apoyadas en plataformas TIC”. Inicialmente, se elaboró el estado del arte alrededor del tema y luego se realizó la formalización conceptual del mismo. Como resultado de esto se propuso un modelo de arquitectura conformado por capas que van desde la estratégica hasta la tecnológica, lo que permitió una visión holística y ayudó a los investigadores del proyecto a entender la complejidad del tema a través de niveles de abstracción en doble vía: de lo general a lo particular manteniendo coherencia entre las capas; y del detalle al nivel macro permitiendo concretar resultados y herramientas específicas. El modelo resalta: 1) la articulación de co-creación con la estrategia empresarial; 2) la identificación de agentes facilitadores en la empresa para la aplicación o desarrollo de la co-creación y la forma como ésta se debe desplegar en ella; 3) la integración de servicios como respuesta de las demandas o necesidades del negocio; y 4) la representación de unos componentes tecnológicos relacionados con la co-creación.

Palabras clave. Co-creación, Arquitectura de Co-creación, Modelo de Arquitectura, Innovación abierta.