

ADAPTACIÓN DE UN MODELO PARA CARACTERIZAR LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LAS TIC DE LA CIUDAD DE POPAYÁN

Yury Yohana Castillo Molina

Grupo de Investigación Modelos Regionales de Competitividad, Universidad del Cauca,
yycastillo@gmail.com

Resumen

La gestión de la innovación es un campo de estudio que ha llamado la atención de investigadores y empresarios que buscan dar respuesta a la pregunta que hoy se hacen muchas empresas: ¿Cómo se llega a ser una empresa innovadora?

El presente artículo pretende describir la experiencia de investigación del grupo Modelos Regionales de Competitividad de la Universidad del Cauca y el CREPIC, a partir de la realización del proyecto denominado “Caracterización de los Procesos de Gestión de la Innovación (G.I) en pymes de la ciudad de Popayán”. Mediante este estudio se logra obtener una base de conocimiento acerca de la evolución que ha tenido el concepto de GI, las dimensiones o ámbitos en que se debe trabajar para aumentar las capacidades de innovación de la empresa y de algunas herramientas que se han utilizado para realizar diagnósticos preliminares acerca de qué hacen las empresas para gestionar la innovación.

Teniendo como punto de partida esta base de conocimiento se realiza la adaptación de un modelo que permite obtener una línea base acerca de que hacen las empresas para gestionar la innovación en 6 campos prioritarios que son la Cultura y el Liderazgo, Estrategia, Estructura Organizacional, Procesos, Gestión del Conocimiento y Gestión de la tecnología. Como campo de aplicación se toman cinco (5) empresas del sector de las tecnologías de la información y comunicación (Tic) de Popayán y a partir de la información obtenida se diseñan estrategias para mejorar las prácticas de G. I en estas empresas.

Palabras clave. Gestión de la innovación, relación universidad -empresa- estado.