

CONTEXTO DE CO-CREACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN DEL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES- CASO CDT ARTICA

Alejandra María Bedoya Ossa

Universidad de Antioquia, alejandra@udea.edu.co

Gloria Liliana Vélez

Universidad Pontificia Bolivariana, glorialiliana.velez@gmail.com

Resumen

Actualmente, las empresas están en búsqueda de contextos de innovación que les permitan permanecer en un mercado que no conoce de fronteras. Las empresas de telecomunicaciones, no son la excepción, es un sector que cambia y evoluciona de forma constante, donde cada día se presentan avances que modifican los artefactos y la forma de utilizar los adelantos tecnológicos, lo que representa un reto para las personas que trabajan al interior de estas organizaciones.

Adaptarse a los cambios, ofrecer nuevos productos y prestar servicios de acuerdo a las necesidades de los clientes, personalizando servicios y creando valor con los clientes, son algunos de los retos de estas empresas. Para enfrentar los nuevos retos, surge el concepto de la co-creación, en donde nuevos actores en el proceso de innovación, participan en el proceso de creación de valor, ayudando a tener una mayor efectividad en los procesos de innovación.

En este artículo se presenta una revisión bibliográfica de diferentes conceptos como la co-creación, los CDT y su impacto en la innovación, el sector de las telecomunicaciones y sus desafíos actuales.

Palabras clave. Co-Creación, estrategia, proyectos de innovación, telecomunicaciones, trabajo colaborativo.