

REDES DE INNOVACIÓN EN PYMES COLOMBIANAS

Sonia Esperanza Monroy Varela

Universidad Nacional de Colombia, semonroyv@unal.edu.co

Luis Carlos Torres Soler

Universidad Nacional de Colombia, lctorress@unal.edu.co

Resumen

el grupo de investigación COMPLEXUS ha desarrollado varios proyectos con el enfoque de la complejidad. Y, por tanto, es fundamental difundir los resultados de la investigación "Redes de Innovación en Empresas Colombianas" llevada a cabo en los años 2009-2010, lo que permitió conocer y determinar las características que llevan a que una empresa genere innovaciones o no, lo cual está sujeto a diversas situaciones, enfoques y necesidades pero en especial a redes para la construcción de conocimiento. Se analizaron cinco empresas que postularon una innovación al Premio Colombiano a la Innovación Tecnológica en su versión del año 2008 y fueron del grupo finalista. El objetivo general del proyecto era identificar y caracterizar las redes socio-técnicas que logran innovaciones exitosas en empresas colombianas. Esta caracterización incluía determinar las tipologías de las redes a partir de las cuales emergen innovaciones y establecer la capacidad de las empresas para estructurar redes para la innovación. La metodología empleada siguió lo dispuesto por el enfoque de la complejidad, mediante entrevistas semiestructuradas en forma recursiva y para ello se contextualizó sobre innovación, redes y otros conceptos relacionados. Se consideró una muestra de doce empresas pymes a partir de un diseño multicaso, es decir, se seleccionaron varios casos por sus características específicas más que por la representatividad que puedan ofrecer de la población objeto de estudio. Después de estudio al final fueron seleccionados cinco casos con el fin de caracterizar lo singular de cada uno. Tres empresas indicaban innovación de producto, una de proceso y otra organizacional. Se analizaron los procesos no lineales aunque si inducidos que suceden: la problematización, el interesamiento, el enrolamiento y la movilización de aliados. Para el estudio se emplearon diferentes estrategias: Proceso de traducción, Análisis semántico y Modelo hiper 666. Se partió de cuestionamientos simples ¿emergen las innovaciones de redes específicas? ¿Qué características poseen los agentes que conforman las redes de donde emergen innovaciones? ¿La tipología de las redes de innovación presentan alguna estructura particular.

Palabras clave. Complejidad, Redes de Innovación, PYMES, Premio INNOVA, Redes de Conocimiento.