

INTELIGENCIA DE DISEÑO: UNA FORMA DE PENSAMIENTO HACIA NUEVAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS

Camila Andrea Gonzalez Neine

Universidad Javeriana, camilanain@hotmail.com

Resumen

El diseño entendido como una forma de pensamiento (inteligencia de diseño) reúne dentro de sus competencias conceptos importantes para el desarrollo de un individuo en la sociedad: Innovación, creatividad y sensibilidad con el contexto entre muchas otras. Es una forma de pensamiento holístico donde el individuo desarrolla la sensibilidad y la capacidad de síntesis de una infinidad de variables (políticas, económicas, culturales, sociales, etc.) que convergen en un contexto y un periodo de tiempo determinado, que le permiten crear una radiografía de la realidad y acercarse a ella. Cuando un individuo cuenta con esta capacidad se convierte en elemento activo y emprendedor para la sociedad y comprende que la solución a los problemas se puede encontrar en sus manos y buscará por sus propios medios mejorar su calidad de vida y por que no, la de los demás, sin esperar únicamente respuestas y soluciones externas. Este proyecto tiene como objetivo proponer implementar este concepto dentro de las aulas, desde los primeros años de formación, con el fin de educar individuos auto-suficientes, activos y emprendedores que a largo plazo desarrollarán la capacidad de generar ideas en busca de solucionar problemas y suplir necesidades, tanto propias como de otros. Esta nueva tendencia académica propuesta busca generar un impacto en la sociedad a futuro, un cambio cultural, convirtiéndose así en una herramienta de desarrollo para el país.

Palabras clave. Diseño, innovación, creatividad, academia.