

EL ARTE Y LA CREATIVIDAD COMO IMPULSORES DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

Jackeline Valencia

Facultad de Artes y Humanidades, Instituto Tecnológico Metropolitano, jake21-12@hotmail.com

Jonatan Alejandro Cuadros Rodríguez

Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquia, cuadrosjonatan@gmail.com

Alejandro Valencia Arias

Facultad de Minas, Universidad Nacional de Colombia, javalenca@unal.edu.co

Resumen

Promover el arte y la creatividad como fomento hacia una cultura innovadora no debe ser exclusivo de las grandes industrias, ya que los equipos de trabajo creativos conducen a ventajas competitivas que ofrecen perspectivas y soluciones alternativas que van más allá de los límites del razonamiento analítico, brindando mayor sentido a la complejidad en el entorno empresarial; sin embargo, aún existe escepticismo sobre el aporte del arte y la creatividad en el fortalecimiento de las habilidades y procesos empresariales, lo que lleva a una capacitación deficiente alrededor de éstas temáticas en el sector empresarial. Una de las posibles razones de que se dé esta situación, es la escasa documentación y sistematización de estudios que sustenten la importancia y los aportes del arte y la creatividad en la impulsión y generación de oportunidades empresariales innovadoras.

Con el fin de abordar dicha problemática, esta ponencia tiene como objetivo explorar la influencia de la creatividad y las artes en la creación de una cultura innovadora, principalmente en las nuevas empresas. Como metodología, se plantea una revisión de la literatura existente alrededor de los tres pilares de la temática: arte, creatividad e innovación, mostrando las ventajas competitivas que tienen las empresas al incorporar estos enfoques en sus estructuras de gestión. Se concluye que el aprendizaje organizacional en artes y creatividad fomenta el surgimiento de nuevas ideas, agudiza los procesos cognitivos y fortalece las capacidades empresariales en las organizaciones, sirviendo como medio pedagógico que contribuye a la innovación y desarrollo de nuevas oportunidades en el mercado.

Palabras clave. Innovación, emprendimiento, arte, creación de empresas, creatividad.