

LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA INNOVACIÓN EN COLOMBIA: ESTUDIO DEL PREMIO INNOVA 2005-2010

Carolina Ortíz Riaga

Universidad Militar Nueva Granada, maria.ortiz@unimilitar.edu.co

María Eugenia Morales Rubiano

Universidad Militar Nueva Granada, maria.morales@unimilitar.edu.co

Beatriz Herrera Meza

Universidad Militar Nueva Granada, beatriz.herrera@unimilitar.edu.co

Resumen

La mujer como agente generador de innovación en Colombia no ha sido estudiada a profundidad. Lo anterior hace que sea importante conocer la forma en que las mujeres comprenden la innovación, la llevan a cabo y la gestionan. Este trabajo hace parte de un proyecto de investigación titulado “Mujeres empresarias en Colombia: prácticas empresariales y procesos de innovación” y tiene como propósito identificar la presencia y las características de las empresas lideradas por mujeres que se han postulado al Premio Innova.

Es un estudio de tipo descriptivo que se basa en los datos suministrados por el Premio Innova, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, durante el período 2005 – 2010, analizando las empresas postuladas y ganadoras. La presencia femenina se evidencia a través de los datos sobre el género de quien ocupa la gerencia general.

Los resultados muestran que las empresas que se postulan al premio están concentradas en cuatro ciudades principales: Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga y que en los seis años de existencia del premio, un 75% de las postuladas son lideradas por hombres mientras en las empresas ganadoras la diferencia de género aumenta. De igual forma se identifican los sectores económicos en los cuales se encuentran las empresas lideradas por mujeres. Estos resultados tienen una tendencia similar a la información del estudio GEM donde se muestra que la presencia de la mujer en el campo empresarial todavía es reducida.

Palabras clave. Mujer empresaria, innovación, Premio Innova.