

ANÁLISIS DE LA DIFUSIÓN DE INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EN EL SECTOR CÁRNICO POR MEDIO DE CURVAS EN S

Juan Diego López

Grupo de Investigación en política y Gestión Tecnológica, Universidad Pontificia Bolivariana,
juandizepol@gmail.com

Andrés Felipe Ávalos Patiño

Grupo de Investigación en política y Gestión Tecnológica, Universidad Pontificia Bolivariana,
andres.avalos@upb.edu.co

Jhon Wilder Zarha Sossa

Grupo de Investigación en política y Gestión Tecnológica, Universidad Pontificia Bolivariana,
jhon.zartha@upb.edu.co

Resumen

El artículo presenta el análisis de la difusión de innovaciones tecnológicas en el sector cárnico a través de regresiones no lineales. Para esto se buscaron diferentes series de datos que hacen referencia al número de patentes y artículos científicos publicados en el tiempo con el fin de representar con variables diferentes a usuarios y ventas el comportamiento de las innovaciones tecnológicas de productos y procesos.

Los datos se estudiaron mediante la aplicación de ocho modelos matemáticos de crecimiento logístico como herramienta de medición en el paquete Sigmaplot; realizando luego las respectivas regresiones, la curva en S o curva de distribución logística. Después se efectuaron las comparaciones de los resultados estadísticos con el fin de encontrar el modelo de mejor ajuste y el punto de inflexión de las curvas que presentan el mejor resultado estadístico.

Los valores de los puntos de inflexión determinados por medio de las curvas en S, se pueden emplear como una herramienta para la toma de decisiones, la aplicación de estrategias de mercadotecnia, determinar el momento indicado para el lanzamiento de nuevos productos, realizar mejoras en los productos existentes, aplicar la estrategia de mercadeo adecuada y manejar los tiempos para realizar procedimientos de derecho tecnológico y propiedad intelectual.

Palabras clave. Agroindustria, Innovación Tecnológica, Cárnicos, Curvas en "S", Punto de Inflexión.