

ESTRATÉGIA TECNOLÓGICA DAS FABRICANTES DE APARELHOS MÓVEIS: UM ESTUDO ATRAVÉS DE FUSÕES E AQUISIÇÕES E PATENTES

Neris Jr, Celso Pereira

Mestrando em Economia pesquisador do Grupo de Estudos em Economia Industrial (GEEIN), Faculdade de Ciências e Letras de Araraquara, Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" (Unesp), Brasil, cnerisjr@yahoo.com.br

Fucidji, José Ricardo

Professor assistente do Departamento de Ciências Econômicas e pesquisador do Grupo de Estudos em Economia Industrial (GEEIN), Faculdade de Ciências e Letras de Araraquara, Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" (Unesp), Brasil, jrfucidji@yahoo.com.br

Gomes, Rogério

Professor assistente doutor do Departamento de Ciências Econômicas e coordenador do Grupo de Estudos em Economia Industrial (GEEIN), Faculdade de Ciências e Letras de Araraquara, Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" (Unesp), Brasil, rogerigomes@uol.com.br

Resumo

A dinâmica inovativa das Tecnologias de Informação e Comunicações (TICs) tem colocado desafios às empresas fabricantes de aparelhos móveis. Para dar conta dessa mudança, além dos seus gastos rotineiros em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), iniciou-se um amplo processo de fusões e aquisições (F&As) por parte de empresas líderes a fim de complementar a sua base de recursos tecnológicos. Buscou-se captar essas mudanças, através do estudo de duas empresas líderes do setor, segundo a OCDE (2008), analisando, através de reportagens especializadas, relatórios anuais das empresas e a base de dados Proquest, suas estratégias e, em seguida, utilizou-se a base de dados da ISI Web of Knowledge para verificar mudanças no patenteamento das empresas. Foram feitas aquisições de empresas especializadas em setores não pertencentes ao campo tradicional das telecomunicações principalmente em países da tríade onde já existiam capacidades acumuladas fruto de políticas tecnológicas para o setor. Paralelo a isso, as empresas mudaram à área científica de patenteamento principal de suas atividades, na qual se pode observar uma mudança das telecomunicações em direção à convergência digital, evidenciando a atual configuração do setor, na qual as empresas líderes de outrora tiveram que mudar seus esforços de pesquisa para outras áreas para, ao menos, permanecerem competitivas, uma vez que enfrentam agora concorrência de empresas de outros campos das TICs.

Palavras-chave. Economia da inovação, comunicações móveis, fusões e aquisições.