

APORTES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL A LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE I+D+I

Nadia Catalina Arango

Universidad Nacional de Colombia, nadiarango@gmail.com

Gabriel Awad

Universidad Nacional de Colombia, gawad@unal.edu.co

Resumen

Los proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) son un aspecto fundamental para el crecimiento de las organizaciones. Su éxito depende, entre otros factores, del conocimiento del mercado, unos equipos de trabajo asertivos y una re-orientación oportuna para la toma de decisiones. Una buena gestión de los proyectos de I+D+i basada en la adecuación del diseño organizacional permitiría aprovechar de manera más eficiente los recursos organizacionales y reducir los fracasos en el lanzamiento de nuevos productos. Por ello, el objetivo de esta ponencia es proponer soluciones basadas en el diseño organizacional que incrementen la eficiencia y las probabilidades de éxito de los proyectos de I+D+i desde su fase inicial hasta la introducción en el mercado. La metodología empleada se basó en una revisión de literatura de treinta artículos sobre gestión de proyectos de I+D+i con énfasis en aspectos de diseño organizacional, combinada con un análisis de siete casos de estudio presentados en los artículos revisados. Se concluye que las estructuras organizacionales enfocadas en I+D+i que trabajan en grupos multidisciplinarios con una orientación al mercado y que hacen un uso intensivo de la investigación de mercados para la toma de decisiones referentes al diseño y lanzamiento de nuevos productos tienden a ser más eficientes y exitosas que las que se concentran únicamente en los aspectos técnicos del proceso de I+D+i.

Palabras clave. Innovación, Estructura organizacional, Equipos multidisciplinarios, Mercadeo.