

MODELO DE MADUREZ DE CAPACIDADES DE INNOVACIÓN EN GRANDES EMPRESAS DE ANTIOQUIA

José Enrique Arias

Universidad de Antioquia, jearias@economicas.udea.edu.co

Carlos Eduardo Castaño

Universidad de Antioquia, carloscontaduria@gmail.com

Resumen

En el departamento de Antioquia se encuentran algunas de las empresas del país de mayor reconocimiento por su liderazgo en innovación, sin embargo, a la fecha son pocos los ejercicios académicos que se han realizado para comparar y clasificar a las empresas de acuerdo con las capacidades de innovación desde la perspectiva de la madurez.

Por ello, el objetivo de la ponencia es determinar la madurez de las capacidades de innovación de cinco grandes empresas antioqueñas reconocidas por su liderazgo en innovación, para ello, se utilizó el modelo teórico de Essmann y Du Preez (2009) y Essman (2009), el cual se compone de tres dimensiones, la primera, Constructo Capacidad de Innovación que comprende tres áreas claves: Proceso de Innovación, Conocimiento y Competencia, y Soporte Organizacional; la segunda, Escala de Madurez con tres niveles, a saber, Ad Hoc y Limitado, Formalizado y Predecible, e Integración, Sinergia y Autonomía; y por último el Constructo Organizacional.

En cuanto a la metodología, se construyó un índice de capacidad de innovación y se calcularon los rangos de los tres niveles de madurez (Jung y otros, 2009), lo cual permitió clasificar a las empresas objeto de estudio.

En cuanto a los resultados, se encontró que la totalidad de las empresas se encuentran en el nivel de madurez Formalizado y Predecible, lo cual indica que se han identificado e implementados las mejores prácticas asociadas a cada CI, sin embargo, no se ha logrado que los individuos se apropien y hagan uso de manera sistemática de las mismas.

Palabras clave. Madurez de capacidades de innovación, modelos de madurez, capacidades de innovación, gestión de innovación.