

# DESARROLLO DE PLANES TECNOLÓGICOS EN EMPRESAS PYMES: CASO SECTOR GRÁFICO DE CARTAGENA

**Pablo Herrera Capdevilla**

Grupo de Investigación CIPTEC, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco,  
pherrera@tecnologicocomfenalco.edu.co

**Ana Isabel Velasco Barreto**

Semillero de Investigación IDEI, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco,  
anitavelasco91@gmail.com

**Julian Esteban Chavarro Ramírez**

Semillero de Investigación IDEI, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco,  
jchavarro@tecnologicocomfenalco.edu.co

## Resumen

La utilización de planes tecnológicos en las empresas latinoamericanas se ha aumentado en los últimos años debido a los continuos cambios, los fenómenos de los mercados y el interés por gestionar la innovación abierta, permitiendo definir estrategias y lineamientos que conlleven al desarrollo de la cultura innovadora, la priorización de proyectos de I+D+i y el agregar valor a cada uno de los procesos de las organizaciones. Las empresas seleccionadas para este proyecto forman parte del sector gráfico de la ciudad de Cartagena, el cual actualmente presenta bajos niveles de respuesta ante los tratados internacionales que se vienen dando entre Colombia y otros países, y por ello es necesario construir conjuntamente estrategias, basadas en gestión de la innovación abierta que las hagan sostenibles y rentables en el tiempo. El presente proyecto tiene como objetivo presentar una metodología que permita desarrollar planes tecnológicos en las pymes de la ciudad de Cartagena. En primer lugar, se presenta una breve introducción sobre el estado actual del sector gráfico, en donde se caracteriza la gestión de Innovación, de proyectos y competitividad. Luego se presentan brevemente los referentes bibliográficos y los pasos metodológicos utilizados para el diseño del plan tecnológico, el cual se basa en seis etapas: 1. Diagnósticos Tecnológicos, 2. Valoración, 3. Análisis documental y Vigilancia de tecnologías críticas, 4. Fomento de la cultura de innovación abierta en los empleados, 5. Priorización de proyectos de innovación y 6. Creación de estrategias y escenarios. Por último, se concluye presentando la experiencia obtenida con las empresas y mostrando los avances y principales logros del proyecto.

**Palabras clave.** Planes Tecnológicos, Gestión de la Innovación, Pymes, Sector Gráfico, Sostenibilidad.