

# INNOVACIÓN EN EMPRESAS DEL SECTOR DE SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMÁTICOS

**María Isabel Camio**

Centro de Estudios en Administración (CEA), Facultad de Ciencias Económicas, UNICEN, Argentina,  
camio@econ.unicen.edu.ar

**Alfredo Rébora**

Centro de Estudios en Administración (CEA), Facultad de Ciencias Económicas, UNICEN, Argentina,  
rebora@econ.unicen.edu.ar

**María del Carmen Romero**

Centro de Estudios en Administración (CEA), Facultad de Ciencias Económicas, UNICEN, Argentina,  
romero@econ.unicen.edu.ar

## Resumen

Existe consenso sobre la creciente importancia de la innovación como proceso que facilita la competitividad empresarial y contribuye al desarrollo económico de las sociedades. En este sentido, resulta relevante determinar el nivel de innovación de las empresas y su asociación con diferentes variables que caractericen la gestión de la innovación (estrategia, liderazgo, comunicación, cultura para la innovación, entre otras) teniendo en cuenta las particularidades de empresas en sectores intensivos en uso de conocimientos.

En estudios anteriores de nuestra línea de investigación, se ha construido un índice para medir el nivel de innovación (INI), sobre la base de las siguientes dimensiones: desempeño económico, actividades de innovación y resultados de innovación. Se realizó un estudio piloto en empresas asociadas con sectores económicos de producción tradicional, software y servicios informáticos, comercio y turismo.

En este trabajo se expone el análisis de los datos del relevamiento en empresas de software y servicios informáticos y se propone como objetivo replantear algunas definiciones para la consecuente operacionalización de las variables específicas que componen las dimensiones del INI teniendo en cuenta las particularidades de las empresas de este sector.

Como resultados más significativos pueden mencionarse: la redefinición del concepto de I+D, la consideración de los impactos de la innovación y su relación con la sostenibilidad, y la revisión del impacto de la generación de activos intangibles en los resultados de la innovación en función del sector de negocios en estudio.

**Palabras clave.** Innovación, gestión, variables, software.