

TECNOLOGÍAS LIMPIAS: DESAFÍOS PARA SU ADOPCIÓN INDIVIDUAL Y DIFUSIÓN EN LAS ECONOMÍAS

Lorena Cadavid

Grupo de Investigación en Sistemas e Informática. Universidad Nacional de Colombia – Sede Medellín.

dlcadavi@unal.edu.co

Carlos Jaime Franco Cardona

Escuela de Sistemas. Universidad Nacional de Colombia – sede Medellín. cjfranco@unal.edu.co

Resumen

Durante los primeros años del siglo XXI, los gobiernos han visto en la innovación tecnológica una solución al desafío de la degradación del ambiente y una forma de lograr la competitividad de la economía de sus naciones; sin embargo, estas tecnologías se han caracterizado por sus bajas tasas de adopción individual y de difusión en las sociedades. El objetivo de esta ponencia es proporcionar un marco de trabajo para la difusión y adopción de las tecnologías limpias, que dé cuenta del estado actual de las investigaciones y permita vislumbrar los desafíos que actualmente presenta el campo. La metodología consiste en la construcción de un estado del arte a partir de la revisión de literatura. A partir de ello, inicialmente se presentan los conceptos asociados con las tecnologías limpias; luego se exponen distintas aproximaciones para el entendimiento de su difusión, resaltando hechos aceptados e interrogantes por resolver; posteriormente se abordan los conceptos teóricos detrás de la adopción de estas tecnologías a nivel individual y organizacional. Finalmente, se presentan los desafíos encontrados en la literatura alrededor del entendimiento de la difusión y la adopción de este tipo de tecnologías. Se concluye que no existe un marco teórico robusto que explique los factores que inciden en la adopción individual de las tecnologías limpias y, por ello, se desconocen las razones para su difusión en las economías y para su adopción por parte de individuos y organizaciones. Investigaciones encaminadas a este propósito contribuirán a la madurez de este campo del conocimiento.

Palabras clave. Tecnologías limpias, adopción de innovaciones, difusión de innovaciones, modelos de adopción.