

LA INNOVACIÓN COMO UNA OPCIÓN ESTRATÉGICA PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS PYMES DE MEDELLÍN

John Edison Londoño Rúa

Docente programa Gestión Administrativa, ITM Medellín, johnlondono@itm.edu.co

Hernán Gómez Calderón

Docente programa Gestión Administrativa, ITM Medellín, hernangomez@itm.edu.co

Resumen

Es un hecho que estamos inmersos en una economía global donde los bienes los servicios, las personas y las ideas transitan con libertad entre fronteras, cada vez se eliminan restricciones artificiales como los aranceles, expandiendo y complicando de forma sustancial el entorno en que compiten las empresas (Hitt, Duane, & Hoskisson, 2007). Por esta razón las empresas tienen que pensar en términos de competitividad buscando mayores crecimientos en los mercados que participan y de igual manera obtener los mejores desempeños en rendimientos frente a sus competidores.

En ese sentido la innovación es importante, porque se convierte en el eje fundamental de la competitividad a gran escala; aunque se puede ser competitivo manteniendo procesos de mejora continua, sin implicar la innovación, generalmente esto no es suficiente si se toma en cuenta que existen necesidades en los clientes que los productos o servicios existentes no logran solventar.

Con la presente investigación se trata de determinar cómo las PYMES de Medellín, que constituyen el mayor porcentaje de las empresas en la región, están aprovechando las condiciones que brinda el gobierno para desarrollar innovaciones. Esto mediante una revisión bibliográfica sobre el estado del arte de la innovación en las PYMES de Medellín y el análisis de la participación de las PYMES innovadoras en los programas e instituciones de la ciudad.

La propuesta busca analizar si los programas e instituciones que apoyan la innovación en la ciudad están contribuyendo al fortalecimiento de la competitividad en las PYMES, en esta ponencia se aborda el trabajo de revisión bibliográfica realizado para el desarrollo de la investigación.

Palabras clave. Innovación, Competitividad, PYMES.