

ANÁLISIS SOBRE LA ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL SECTOR DE LOS SERVICIOS EN COLOMBIA

María Elisa Gómez Rodríguez

Universidad Nacional de Colombia, elisagomezrodriguez@yahoo.com

María Luisa Villalba Morales

Universidad de Antioquia, malu25@gmail.com

Resumen

Objetivo. Se pretende analizar la manera en que se ha dado el proceso de adquisición de las capacidades de innovación en el sector de los servicios en Colombia.

Materiales y métodos. A partir de una revisión de la literatura sobre las definiciones de capacidades de innovación y los indicadores más utilizados para medirlas en el sector de los servicios, se establece un procesamiento y análisis de los datos registrados en el país, cuya finalidad es explorar el comportamiento de las mismas y evidenciar como ha sido el comportamiento de la innovación en el sector.

Resultados. Los resultados del proceso evidencian que las dinámicas de las empresas dedicadas a la prestación de servicios en Colombia en términos de innovación han evolucionado en la adquisición de capacidades, las cuales han tenido un comportamiento heterogéneo debido a las particularidades que caracterizan cada subgrupo del sector servicios.

Conclusión. La dinámica innovadora del país ha venido modificándose a través del desarrollo de habilidades en las organizaciones, lo cual marca una tendencia económica y una guía de acción a seguir en el propósito de innovar.

Palabras clave. Sector servicios, innovación, capacidades, Colombia.