

PRONÓSTICO DE ADOPCIÓN DE INNOVACIONES TECNOLÓGICAS, UTILIZANDO MODELACIÓN BASADA EN AGENTES INTELIGENTES

Fernando Andrés Maillane Tabares

Facultad de Ingeniería, Universidad de Antioquia, apolofx@gmail.com

Ana Lucía Pérez Patiño

Facultad de Ingeniería, Universidad de Antioquia, alperez@udea.edu.co

Resumen

El comportamiento de la adopción tecnológica en las redes de usuarios ha sido explicado, a nivel macro, como un fenómeno de difusión de innovación tecnológica. Bajo esta perspectiva teórica, los modelos determinísticos tradicionalmente propuestos parten del supuesto de que los usuarios (en adelante Agentes), están agrupados en un sistema social completamente conectado y tienen preferencias homogéneas.

En esta investigación se parte de la hipótesis opuesta: los Agentes que adoptan tecnología son racionales, hacen parte de un sistema social parcialmente conectado y están agrupados en redes con preferencias heterogéneas frente a atributos como tecnología, precio, funcionalidad, compatibilidad, entre otras. Por lo tanto, se re-evalúan los supuestos de agregación considerados en los modelos tradicionales.

Para contrastar esta hipótesis con evidencia empírica y con resultados de la simulación de modelos tradicionales, se propone caracterizar, modelar y simular el comportamiento de los Agentes que adoptan innovaciones tecnológicas, utilizando modelos basados en agentes inteligentes.

Palabras clave. Pronóstico, difusión, agentes inteligentes, adopción.