

HERRAMIENTAS TICS EN LA APLICACIÓN DE SISTEMAS SOCIO – TÉCNICOS PARA EL SECTOR MINERO

Katy Manrique Valenzuela

Pontificia Universidad Católica del Perú, katy.manrique@pucep.pe

Resumen

Las empresas mineras presentan deficientes y limitadas herramientas TICs para gestionar el tratamiento de las relaciones comunitarias, además, algunas de los deficientes procesos son la información desactualizada, demora en la retroalimentación entre gestores y los tomadores de decisiones, deficiente canal de comunicación para transmitir información, diferentes fuentes presentan características diversas y subjetivas de actores principales en la comunidad. El presente artículo pretende desarrollar una plataforma de gestión de conocimiento para la Web y Smartphone que permita aplicar metodología de recolección de datos interactiva que contempla la adaptación de redes sociales, estandarización de percepciones de los relacionistas comunitarios y Gestión de datos de los stakeholders y relacionados, además de encuestas en tiempo real de levantamiento de líneas base para su monitoreo constante. Aplicación de análisis de redes sociales, análisis la dinámica de la población y metodología de monitoreo de las redes sociales y monitoreo geo referenciado de la redistribución social y dinámica de stakeholders de alto mediano o bajo riesgo / potencial y relacionados. Que permite observar y monitorear de manera geo referenciada de la redistribución de los fondos sociales y dinámica de stakeholders y relacionados.

Palabras clave. *Sistemas Socio-Técnicos:* Se refiere a la interrelación de aspectos sociales y técnicos de una organización o la sociedad en su conjunto. *Técnica:* Es un término utilizado para referirse a la estructura y un sentido más amplio de aspectos técnicos. *Dispositivo Móvil:* Aquel dispositivo que esta preparado para moverse físicamente como para soportar la ejecución de programas durante el movimiento. *Gestión del Conocimiento:* Es el proceso que continuamente asegura el desarrollo y la aplicación de todo tipo de conocimientos pertinentes de una empresa con objeto de mejorar su capacidad de resolución de problemas y así contribuir a la sostenibilidad de sus ventajas competitivas