

# AVALIAÇÃO DOS IMPACTOS DAS PRÁTICAS DE INOVAÇÃO NOS RESULTADOS DE EMPRESAS SUBVENCIONADAS NA BAHIA

**Daniela Bacellar E Silva**

UNIFACS, daniela.bacellar@gmail.com

**Francisco Uchoa Passos**

UNIFACS, francisco.passos@unifacs.br

## Resumo

Este trabalho investiga em que medida a utilização de práticas de inovação contribui para melhores resultados em um conjunto de empresas baianas. Foi realizado um *survey* em 34 empresas com projetos de inovação subvencionados pela Fundação de Amparo à Pesquisa da Bahia. Os resultados foram analisados inicialmente de forma exploratória, de modo a caracterizar as empresas de acordo com a taxonomia de Pavitt, utilizando-se duas de suas categorias: empresas de base científica e fornecedores especializados. Em seguida, foram aferidas algumas práticas de inovação (esforços) e mensurados alguns indicadores de inovação (resultados) daquelas empresas, na percepção de seus profissionais que atuam em P&D. A correlação esforços versus resultados permitiu constatar que a utilização de práticas de inovação influencia positivamente os resultados de inovação das empresas estudadas, principalmente das empresas de base científica. As empresas de base científica apresentaram, em geral, maiores intensidades médias de práticas e correlações mais fortes com os resultados. Nestas empresas, os resultados mais fortemente influenciados pelas práticas foram as introduções de inovações de processos e as quantidades de projetos de inovação iniciados e concluídos. Quanto às empresas do tipo fornecedores especializados, observou-se que as práticas que contemplam atributos valorizados pelos clientes têm influência significativa na quantidade de novos projetos de produtos.

**Palavras-chave.** Inovação, práticas de inovação, estratégia de inovação, processo de inovação.