

# LOS INTERMEDIARIOS DE INNOVACIÓN DEL SISTEMA REGIONAL ANTIOQUEÑO DE INNOVACIÓN Y SU BAJO IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LA REGIÓN

**Carlos Alberto Acevedo**

ITM, carlosacevedo@itm.edu.co

**Maria Yamile Galeano**

ITM, yamilegaleano2011@gmail.com

**Walter Lugo Ruiz**

Universidad Nacional de Colombia, wlruizca@unal.edu.co

## Resumen

Los intermediarios de innovación son estructuras organizacionales que ayudan a otras organizaciones a implementar estrategias de innovación abierta, entendida esta, como el uso intencionado de entradas y salidas de conocimiento con los objetivos de acelerar la innovación interna y de ampliar sus mercados externos.

Los intermediarios no sólo actúan como facilitadores sino que además, son una solución que permite afrontar los desafíos planteados por el modelo de innovación abierta, asimismo exploran los mercados para las organizaciones sin estar comprometidos directamente con ellas, ya que pueden actuar como guías durante el proceso de transferencia tecnológica.

Para las organizaciones ha resultado difícil acceder a servicios externos, empresas especializadas, grupos de investigación o consultores que cuenten con las ideas, técnicas y metodologías que sean asertivas para las empresas y que permitan dar valor agregado o mejorar las prácticas empresariales: ya sea porque los costos no están al alcance de las organizaciones, porque se desconoce la existencia de este tipo de servicios o porque identificarlos o asociarlos con la actividad también suele ser complicado.

En este artículo se presenta una contextualización global de la función de los intermediarios de innovación tecnológica, en economías que han valorado la innovación para generar desarrollo económico, se muestra el alcance y las expectativas que éstos han suscitado dentro de organizaciones que buscan permanecer competitivos en el tiempo, y se sugiere una propuesta para mejorar el impacto de dichos intermediarios en el contexto de la región Antioqueña.

**Palabras clave.** Innovación, intermediarios de innovación, competitividad, sistema regional de innovación, articulación.