

LA ESTRATEGIA TECNOLÓGICA EN LOS CENTROS GENERADORES DE CONOCIMIENTO

Judeira Batista

UNIVERSIDAD DR. RAFAEL BELLOSO CHACIN, judeira.batista@urbe.edu

Adan Oberto

LUZ - URBE, aoberto@cantv.net

Johana Quintero

UNIVERSIDAD DR. RAFAEL BELLOSO CHACIN, johana.quintero@urbe.edu

Angelica Toro

UNIVERSIDAD DR. JOSE GREGORIO HERNANDEZ, angetoro@gmail.com

Larry Vasquez

URBE, larry.vasquez@urbe.edu

Resumen

El estudio tuvo como propósito analizar la estrategia tecnológica en centros generadores de conocimiento, según las teorías expuestas por Certo (2001), Escorsa y Valls, (2003), Francés (2005), Gómez (2001), Gaynor (1999), Davis (1998), Porter (2005), entre otros. El tipo de investigación fue descriptiva, de campo, con diseño de investigación no experimental y transeccional. La población objeto de estudio estuvo conformada por “los departamentos de tecnología de información y comunicación adscritos a las universidades privadas del municipio Maracaibo”. Por su parte, los informantes lo conformaron miembros de “la alta gerencia y gerencia media”, de los departamentos indicados. Se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta con base en un cuestionario, cuya validación se obtuvo a través del juicio de expertos (10); y la confiabilidad, por el método alfa-Cronbach con un resultado de 0.94, lo cual mostró una confiabilidad muy alta. Los resultados en cuanto a los tipos de estrategias determinaron ser bajas, recomendando a las autoridades universitarias que empleen otros tipos de estrategias alternativas a las tradicionales, se da a conocer que las universidades poseen liderazgo sostenido sobre otros competidores, nunca hace mejoras a los productos de otros competidores, igualmente indicaron que las universidades adquieren licencias para los procesos administrativos y académicos de la misma, se da en mayor grado dependiente el tipo de estrategia tecnológica que usan y existe una alta frecuencia en los elementos de asignación de recursos, estructura organizativa y gestión de proyectos de I + D.

Palabras clave. Estrategia tecnológica, universidades, proyectos