

INTEGRACIÓN DE MODELOS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL DISEÑO DESDE UNA PERSPECTIVA DE LAS CAPACIDADES ORGANIZACIONALES

José Javier Aguilar Zambrano

Instituto de Investigaciones Tecnológicas - Escuela de Diseño Industrial – Facultad de Artes, Universidad Nacional de Colombia, jjaguila@unal.edu.co

Manuel J. Trujillo Suárez

Instituto de Investigaciones Tecnológicas - Escuela de Diseño Industrial – Facultad de Artes, Universidad Nacional de Colombia, mjtrujillos@unal.edu.co

Resumen

Tradicionalmente los procesos de gestión de la innovación y particularmente el desarrollo de nuevos productos se han estudiado de forma aislada. En esta orientación, la literatura en gestión de la innovación no ha considerado la dinámica de las trayectorias de aprendizaje y acumulación de capacidades de la firma en conjunto con la dinámica de las actividades humanas en la apropiación y uso de los productos (bienes y servicios) como fuente de conocimiento para la creación de nuevos productos.

La literatura ha mostrado cómo el conocimiento de la experiencia de los usuarios finales ha tenido importancia en el desempeño competitivo de las empresas; sin embargo hay pocos análisis de la integración de los modelos que lleven a comprender la experiencia en contextos de uso con los modelos de gestión de la innovación al interior de las organizaciones.

Este artículo propone una orientación metodológica entre la experiencia de los usuarios en el desarrollo de nuevos productos y la gestión de la innovación basada en capacidades. Esta perspectiva plantea que la integración de estas dos perspectivas corresponde a un factor de interacción para encontrar formas nuevas y eficaces para comprender y competir en el mercado.

De esta manera se propone un modelo de diseño/innovación como un insumo importante que permite la comprensión sistemática de las prácticas de los usuarios y redirigir la entrada de las capacidades de innovación y estrategias de desarrollo de productos dentro de las empresas.

Palabras clave. Diseño centrado en el usuario, capacidades de innovación, metodologías de diseño, recurso-base.